



Bimestrale specializzato dedicato ai negozi di macelleria e agli operatori del settore carne.

A rotazione vengono raggiunti più di 40.000 macellerie e addetti ai lavori.

iMEAT Giornale informa sull'**evoluzione del comparto carne**, in particolare della macelleria e della figura del macellaio proiettata nel futuro.

iMEAT Giornale vuole essere una palestra per sollecitare il confronto, per informare in modo semplice e attuale, per approfondire temi di attualità, dalla ricetta innovativa alle norme legali, dagli aspetti nutrizionali legati alla carne ed ai suoi derivati alle proposte dei fornitori, dalla formazione professionale all'impegno associativo e sociale... Sono solo alcuni degli argomenti del nostro programma editoriale, con l'obiettivo di fare rete attorno al negozio di macelleria e al settore carne.

TARGET LETTORI

- Macellerie
- Responsabili e addetti banco macelleria di GD, GDO e minimarket
- Salumerie
- Gastronomie - Rosticcerie - Bracerie
- Operatori del settore carne
- Agriturismi
- Ristorazione specializzata settore carne

DIFFUSIONE: 10.000 copie in abbonamento postale

CADENZA: Bimestrale

USCITE: Gennaio-Febraio; Marzo-Aprile;
Maggio-Giugno; Luglio-Agosto;
Settembre-Ottobre; Novembre-Dicembre

LINGUA: italiano

LISTINO

1/4 di pagina	Euro	800
Piede	Euro	1.000
Junior	Euro	1.200
Pagina intera	Euro	1.800
Pagina intera 4 ^a copertina	Euro	2.200

Il materiale deve essere in formato .pdf, in **alta risoluzione 300 dpi**, **quadricromia CMYK**, abbondanza 3 mm. Il materiale deve essere inviato all'indirizzo: grafica@ecod.it

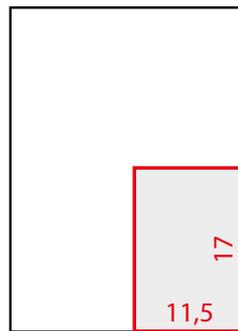
- Numero di Gennaio/Febraio > scadenza invio materiale **18/01/22**
- Numero di Marzo/Aprile > scadenza invio materiale **15/03/22**
- Numero di Maggio/Giugno > scadenza invio materiale **17/05/22**
- Numero di Luglio/Agosto > scadenza invio materiale **12/07/22**
- Numero di Settembre/Ottobre > scadenza invio materiale **13/09/22**
- Numero di Novembre/Dicembre > scadenza invio materiale **15/11/22**

PIANO EDITORIALE 2022

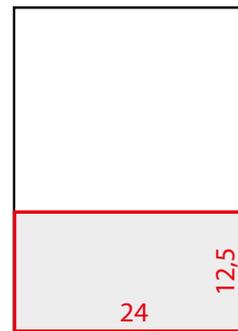
Alle consuete rubriche verranno affiancati i seguenti argomenti:

- numero Gennaio/Febraio: carni avicole;
- numero Marzo/Aprile: l'imballaggio dei prodotti di macelleria;
- numero Maggio/Giugno: carni suine;
- numero Luglio/Agosto: la catena del freddo in macelleria;
- numero Settembre/Ottobre: le carni speciali;
- numero Novembre/Dicembre: la cottura in macelleria.

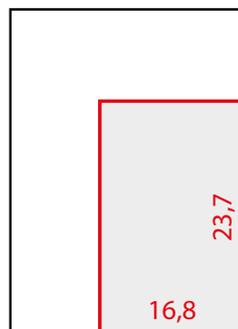
1/4 di pagina
cm 11,5x17



Piede
cm 24x12,5



Junior
cm 16,8x23,7



Pagina intera
cm 24x33,3



PER INFORMAZIONI: marketing.giornale@imeat.it - Tel. 0331 518056



USCITA SPECIALE dedicata al prodotto ittico retail e **GDO**. Iniziativa ideata per creare sinergie vincenti tra i professionisti del settore e i loro fornitori di tecnologie e ingredienti.

iFISH vuole essere una palestra per sollecitare il confronto, per informare in modo semplice e attuale, per approfondire temi di attualità, dalla ricetta innovativa alle norme legali, dagli aspetti nutrizionali legati al pesce e ai suoi derivati alle proposte dei fornitori, dalla formazione professionale all'impegno associativo e sociale...

Sono solo alcuni degli argomenti trattati in questo numero speciale, con l'obiettivo di **fare rete attorno alla pescheria e al settore ittico**.

iFISH è un supplemento di iMEAT Giornale.

TARGET LETTORI

- Pescherie
- Responsabili e addetti banco pescheria di GD, GDO
- Gastronomie - Rosticcerie
- Operatori del settore ittico
- Ristorazione specializzata settore pesce

DIFFUSIONE: 10.000 copie
USCITA: **MAGGIO 2022**
LINGUA: italiano

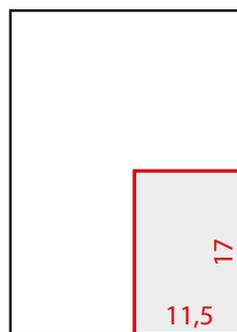
LISTINO

1/4 di pagina	Euro	800
Piede	Euro	1.000
Junior	Euro	1.200
Pagina intera	Euro	1.800
Pagina intera 4 ^a copertina	Euro	2.200

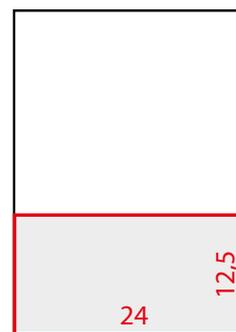
Il materiale deve essere in formato .pdf, in **alta risoluzione 300 dpi**, **quadricromia CMYK**, abbondanza 3 mm. Il materiale deve essere inviato all'indirizzo: grafica@ecod.it

- USCITA SPECIALE MAGGIO > **scadenza invio materiale 31/03/22**

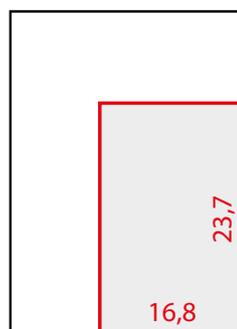
1/4 di pagina
cm 11,5x17



Piede
cm 24x12,5



Junior
cm 16,8x23,7



Pagina intera
cm 24x33,3



PER INFORMAZIONI: marketing.giornale@imeat.it - Tel. 0331518056



USCITA SPECIALE dedicata alle razze animali da carne, attraverso l'analisi della filiera dall'allevamento sostenibile, dove il benessere del bestiame è garantito e la sua alimentazione controllata, al luogo di macellazione effettuata in assenza di pratiche stressanti per l'animale fino al banco di macelleria o del ristorante dove sintetizzare tutte queste informazioni.

Iniziativa ideata per creare sinergie vincenti tra gli allevatori e i professionisti del settore.

iMEAT Farm è un supplemento di iMEAT Giornale.

TARGET LETTORI

- Macellerie
- Responsabili e addetti banco macelleria di GD, GDO e minimarket
- Salumerie
- Gastronomie - Rosticcerie - Bracerie
- Operatori del settore carne
- Agriturismi
- Ristorazione specializzata settore carne

DIFFUSIONE: 10.000 copie
USCITA: **SETTEMBRE 2022**
LINGUA: italiano

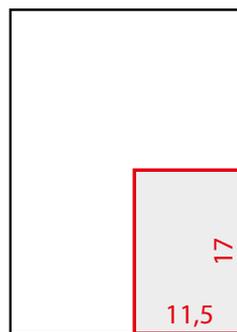
LISTINO

1/4 di pagina	Euro	800
Piede	Euro	1.000
Junior	Euro	1.200
Pagina intera	Euro	1.800
Pagina intera 4 ^a copertina	Euro	2.200

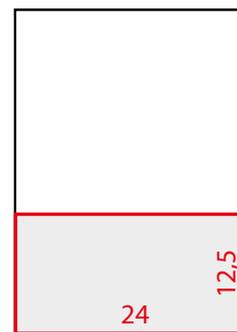
Il materiale deve essere in formato .pdf, in **alta risoluzione 300 dpi**, **quadricromia CMYK**, abbondanza 3 mm. Il materiale deve essere inviato all'indirizzo: grafica@ecod.it

- USCITA SPECIALE SETTEMBRE 2022 > scadenza invio materiale **30/06/22**

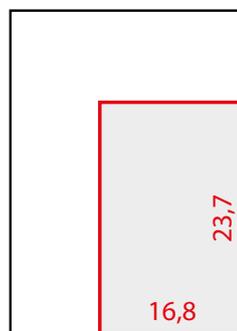
1/4 di pagina
cm 11,5x17



Piede
cm 24x12,5



Junior
cm 16,8x23,7



Pagina intera
cm 24x33,3



PER INFORMAZIONI: marketing.giornale@imeat.it - Tel. 0331518056