

iMEAT[®]

iMEAT[®] - SETTIMA EDIZIONE
Arrivederci al 2021

GIORNALE

Anno 7 - n. 35 • SETTEMBRE/OTTOBRE 2019



iMEAT[®] España 2019

Ultima ora

Si è appena conclusa la seconda edizione di iMEAT[®] España. Sul prossimo numero dedicheremo un ampio servizio

SOMMARIO

3 L'ARGOMENTO

La rivincita della carne, soprattutto se italiana

5 FEDERCARNI DICE CHE...

Giovani macellai crescono!

6 CARNE AL MEGLIO

- Degustare carne rossa al ristorante, idea valida anche in macelleria
- La Blonde d'Aquitaine protagonista in macelleria

8 IL NEGOZIO ARREDATO

Moderna tecnologia per dare continuità alla tradizione

10 MARKETING

- Il nuovo linguaggio urbano del food
- Shopping Map 2019

14 CURIOSANDO

Le fake news sul maiale e i salumi da sfatare

16 PAESE CHE VAI...MACELLERIA CHE TROVI

In Turchia macellai-chef e consumatori sono aperti all'innovazione

18 BENESSERE ANIMALE

Allevamenti e inquinamento da PM 2.5

20 PASSIONE CARNE

Carne certificata di "Fassone di Razza Piemontese"

22 CARNE IN SICUREZZA

Mantenere la catena del freddo per carni fresche, macinate ed elaborate

26 ...DALLE AZIENDE