LA TUA **PUBBLICITÀ** SU iMEAT GIORNALE

Bimestrale specializzato dedicato ai negozi di macelleria, gastronomia, ristorazione e agli operatori del settore carne.
A rotazione vengono raggiunti più di 40.000 macellerie e addetti ai lavori.

iMEAT Giornale informa sull'**evoluzione del comparto carne**, in particolare della macelleria e della figura del macellaio proiettata nel futuro.

iMEAT Giornale vuole essere una palestra per sollecitare il confronto, per informare in modo semplice e attuale, per approfondire temi di attualità, dalla ricetta innovativa alle norme legali, dagli aspetti nutrizionali legati alla carne ed ai suoi derivati alle proposte dei fornitori, dalla formazione professionale all'impegno associativo e sociale… Sono solo alcuni degli argomenti del nostro programma editoriale, con l'obiettivo di fare rete attorno al settore carne.

TARGET LETTORI

- Macellerie
- Responsabili e addetti banco macelleria di GD, GDO e minimarket
- Salumerie
- Gastronomie, rosticcerie
- Bracerie, steakhouse, ristomacellerie
- Settore HoReCa
- Agriturismi
- Operatori del settore carne

LISTINO 2026

1/4 di pagina	Euro	800
Piede	Euro	1.000
Junior	Euro	1.200
Pagina intera	Euro	1.800
Pagina intera 4ª copertina	Euro	2.200

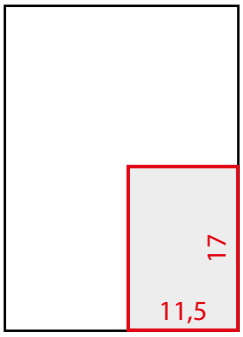
Il materiale deve essere in formato .pdf, in **alta risoluzione 300 dpi**, **quadricromia CMYK**, abbondanza 3 mm.
Inviare il materiale, entro la scadenza indicata, all'indirizzo: **grafica@ecod.it**

PROGRAMMA EDITORIALE 2026

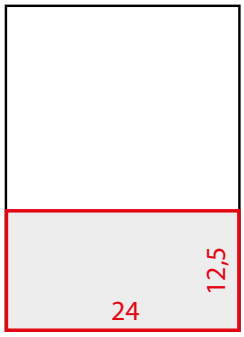
- **Gennaio/Febbraio**. Take away e piatti pronti: tipologie, metodi di confezionamento e shelf life.
  > Scadenza invio materiale: **16/01**
- **Marzo/Aprile**. Tecnologia in macelleria e in cucina: strumenti e innovazione tecnologica al servizio dell'artigiano in laboratorio e in cucina.
  > Scadenza invio materiale: **06/03**
- **Maggio/Giugno**. Comunicare la qualità: strategie di marketing, come far percepire al consumatore il valore dei prodotti che acquista.
  > Scadenza invio materiale: **08/05**
- **Luglio/Agosto**. Anticipazioni Fiera iMEAT 2026.
  Igiene in macelleria, possibili contaminazioni, pratiche di sanificazione.
  > Scadenza invio materiale: **03/07**
- **Settembre/Ottobre**. Non solo carne bovina: il maiale.
  > Scadenza invio materiale: **04/09** - Numero in distribuzione alla Fiera iMEAT 2026 (11/12/13 Ottobre, BolognaFiere).
- **Novembre/Dicembre**. Reportage Fiera iMEAT 2026.
  Proteine oltre la carne: come scegliere e come proporle in macelleria o nel menù di un ristorante.
  > Scadenza invio materiale: **06/11**

Il programma editoriale e le scadenze di consegna materiale potrebbero subire delle variazioni

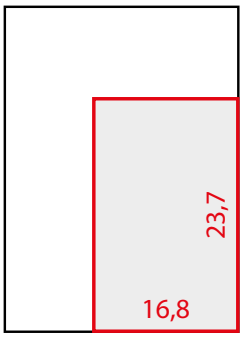
1/4 di pagina
cm 11,5x17



Piede
cm 24x12,5



Junior
cm 16,8x23,7



Pagina intera
cm 24x33,3

DIFFUSIONE: 10.000 copie in abbonamento postale
CADENZA: Bimestrale
USCITE: Gennaio/Febbraio; Marzo/Aprile; Maggio/Giugno; Luglio/Agosto; Settembre/Ottobre; Novembre/Dicembre
LINGUA: italiano

RICHIEDI UN PREVENTIVO: marketing.giornale@imeat.it - Tel. **0331518056**

ECOD Srl Unipersonale - Via Don Riva, 38 - 20028 San Vittore Olona (MI) - **Tel. 0331518056 - www.ecod.it - www.imeat.it**