

LA TUA
PUBBLICITÀ SU

MEAT
GIORNALE

L'AUTOREVOLEZZA CHE CONNETTE IL FUTURO DEL SETTORE CARNE



MEAT GIORNALE è il **bimestrale** che rappresenta il punto d'incontro privilegiato per i **professionisti del settore carne** dove l'aggiornamento diventa valore strategico.

Con una **distribuzione dinamica** che raggiunge, a rotazione, oltre **40.000 attività di settore**, offriamo al tuo brand una visibilità capillare e altamente qualificata.

In un panorama digitale sempre più frammentato abbiamo scelto di puntare sul **valore della concretezza**: MEAT GIORNALE è un presidio di informazione **verificata** e **approfondita**, un oggetto che i lettori conservano e consultano con fiducia, garantendo al tuo messaggio pubblicitario un'**attenzione esclusiva e duratura**.

Fai rete con noi. Trasforma i lettori di MEAT GIORNALE nei tuoi prossimi clienti.

TARGET LETTORI

- Macellerie
- Salumerie
- Gastronomie - Rosticcerie
- Settore HoReCa
- Steak house, bracerie, griglierie
- Ristorazione collettiva
- Agriturismi
- Responsabili e addetti banco macelleria di GD, GDO e minimarket
- Operatori del settore carne
- Coloro che intendono avviare una di queste attività

LISTINO 2026

1/4 di pagina	Euro	800
Piede	Euro	1.000
Junior	Euro	1.200
Pagina intera	Euro	1.800
Pagina intera 4ª copertina	Euro	2.200

Il materiale deve essere in formato .pdf, in **alta risoluzione 300 dpi, quadri-cromia CMYK**, abbondanza 3 mm.

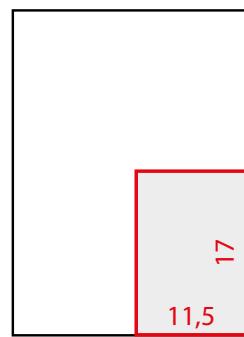
Inviare il materiale, entro la scadenza indicata, all'indirizzo: grafica@ecod.it

PROGRAMMA EDITORIALE 2026

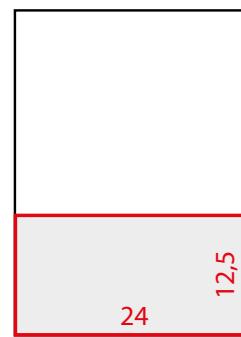
- **Gennaio/Febbraio.** Take away e piatti pronti: tipologie, metodi di confezionamento e shelf life.
 > Scadenza invio materiale: **18/12/2025**
- **Marzo/Aprile.** Tecnologia in macelleria e in cucina: strumenti e innovazione tecnologica al servizio dell'artigiano in laboratorio e in cucina.
 > Scadenza invio materiale: **06/03**
- **Maggio/Giugno.** Comunicare la qualità: strategie di marketing, come far percepire al consumatore il valore dei prodotti che acquista.
 > Scadenza invio materiale: **08/05**
- **Luglio/Agosto.** Anticipazioni Fiera iMEAT 2026.
 Igiene in macelleria, possibili contaminazioni, pratiche di sanificazione.
 > Scadenza invio materiale: **03/07**
- **Settembre/Ottobre.** Non solo carne bovina: il maiale.
 > Scadenza invio materiale: **04/09** - *In distribuzione alla Fiera iMEAT 2026 (11/12/13 Ottobre, BolognaFiere).*
- **Novembre/Dicembre.** Reportage Fiera iMEAT 2026.
 Proteine oltre la carne: come scegliere e come proporle in macelleria o nel menu di un ristorante.
 > Scadenza invio materiale: **06/11**

Il programma editoriale e le scadenze di consegna materiale potrebbero subire delle variazioni

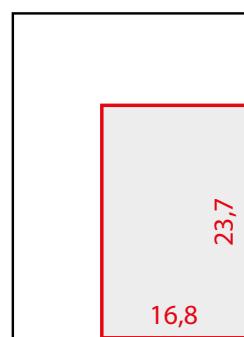
1/4 di pagina
cm 11,5x17



Piede
cm 24x12,5



Junior
cm 16,8x23,7



Pagina intera
cm 24x33,3



DIFFUSIONE: 10.000 copie in abbonamento postale

CADENZA: Bimestrale

USCITE: Gennaio/Febbraio; Marzo/Aprile; Maggio/Giugno; Luglio/Agosto; Settembre/Ottobre; Novembre/Dicembre

LINGUA: italiano

RICHIEDI UN PREVENTIVO: comunicazione@ecod.it – Tel. **0331518056**



ECOD Srl Unipersonale - Via Don Riva, 38 - 20028 San Vittore Olona (MI) - Tel. 0331518056 - www.ecod.it